

主辦機構



Hong Kong Sea Transport  
and Logistics Association  
香港航運物流協會

執行機構



資助機構

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的  
專項基金機構支援計劃」撥款資助



工業貿易署  
Trade and Industry Department

# 「為本港八大行業提供內銷物流致勝攻略」 項目經驗總結研討會

## 健康食品業

李福全博士  
華洋航運有限公司董事總經理

2014年1月23日



# 健康食品種類 – 按功能劃分

保健食品的範圍	
1 增強免疫力	15 減肥
2 輔助降血脂	16 改善生長發育
3 輔助降血糖	17 增加骨密度
4 抗氧化	18 改善營養性貧血
5 輔助改善記憶	19 對化學性肝損傷輔助保護功能
6 緩解體力疲勞	20 祛痤瘡
7 緩解視疲勞	21 祛黃褐斑
8 促進排鉛	22 改善皮膚水分
9 清咽	23 改善皮膚油性
10 輔助降血壓	24 調節腸道菌群
11 改善睡眠	25 促進消化
12 促進泌乳	26 通便
13 提高耐缺氧耐力	27 對胃黏膜有輔助保護功能
14 對輻射危害有輔助保護功能	

## 內地定義：

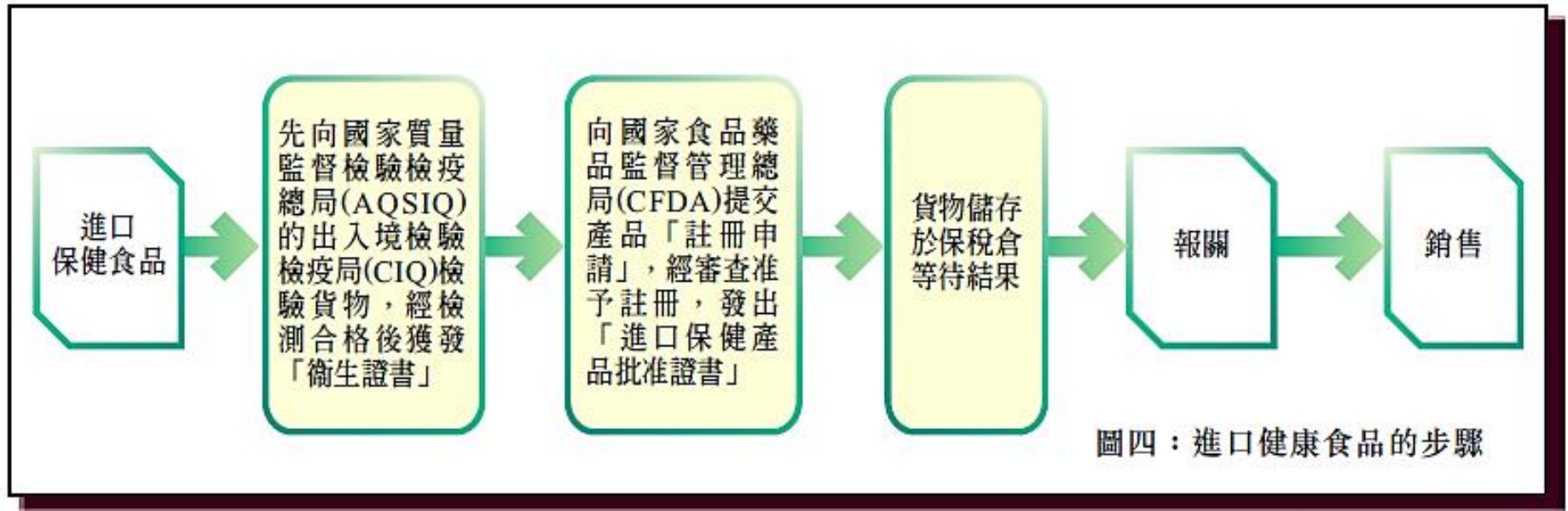
- 具有特定保健功能或者以補充維生素、礦物質為目的的食品
- 不以治病為目的

# 內地健康食品市場概況

- 健康食品被打造成「老少皆宜」的形象
- 「銀髮」及長者市場、新生兒及「亞健康」是增加對健康食品需求的三大原因，帶來新的市場商機
- 以長者人口為例，2010年內地66歲及以上的人口達1.13億，而預期到2020年，數字將增至1.67億
- 2013年，市場銷售規模超過6,000億元人民幣；預期到2015年，產值達到1萬億元人民幣
- 銷售網絡已從一、二線城市擴展至三、四線城市；有關產品安全、品質和品牌漸成為內地消費者的關注事項

# 香港健康食品業於物流及業務管理上的挑戰與解決方案 (1)

## 認清健康食品的檢測及註冊程序 – 進口健康食品



# 香港健康食品業於物流及業務管理上的挑戰與解決方案 (2)

## 選擇營銷方式

- 直銷 ( Direct Selling ) 經營：二、三線城市位處偏遠，整體城鎮化程度不及沿海城市，消費者更為重視人與人之間的關係，著重分享與交流消費經驗
- 電子商貿 ( E-commerce )：把握內地的相關發展趨勢，以網上零售 ( 網購 ) 的方式，提供網上訂購產品服務



# 香港健康食品業於物流及業務管理上的挑戰與解決方案 (3)

## 物流配送

- 於上海等地建立配送中心 ( Distribution Centre ) ，作為供應鏈管理佈局的重點；然後在華北、華南、華西、華中設立其他配送中心，協調不同省市的產品運送
- 可考慮聘請第三方物流公司協助配送 ( 如車隊安排、產品冷凍及溫度控制等處理，以至面對海關審查 ) ，減輕物流工作方面的壓力
- 加強防偽、追蹤及追溯 ( Track and Trace ) 以至回收 ( Recall ) 的能力。物流商亦要具備每批貨品的批號 ( Batch Number ) 和產品使用有效日期等資訊

主辦機構：



Hong Kong Sea Transport  
and Logistics Association  
香港航運物流協會

執行機構：



資助機構：

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金  
(機構支援計劃)」撥款資助



工業貿易署  
Trade and Industry Department

多謝

請瀏覽項目官方網站，以獲取更多本項目資訊  
<https://sites.google.com/a/hkstla.org/bud/>

此項目由香港航運物流協會主辦，並由香港特別行政區政府工業貿易署「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）」撥款資助。香港生產力促進局負責執行項目。

在此刊物上 / 活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。

©2013-2014 香港航運物流協會及香港生產力促進局