

主辦機構



Hong Kong Sea Transport
and Logistics Association
香港航運物流協會

執行機構



資助機構

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的
專項基金機構支援計劃」撥款資助



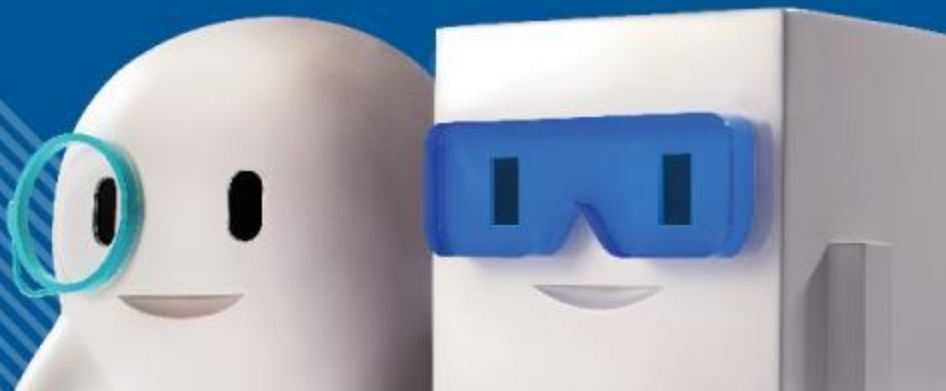
工業貿易署
Trade and Industry Department

「為本港八大行業提供內銷物流致勝攻略」 項目經驗總結研討會

電子商貿業

駱劍雄先生
永柏貨運（集團）有限公司集團主席

2014年1月23日



電子商貿市場簡介

現時越來越多消費者（**C**onsumer）通過互聯網、手機應用程式及其他電子渠道，於「虛擬店舖」中購物。這種電子商貿（Electronic Commerce；簡稱e-Commerce。於本文中，電子商貿一詞亦涵蓋利用流動裝置如手機來進行的電子交易）的興起，對消費者而言，除因為互聯網的普及外，智能手機和平板電腦的出現，以及都市人爭分奪秒、追求便利的生活模式，均促進了電子商貿的發展。對商家（**B**usiness）而言，進行電子商貿則有助紓緩實體店租金及人工等開支所帶來的成本壓力。

電子商貿的普及，為電子商貿經營者和支援電子商貿貨物售後運送的物流服務供應商，提供龐大商機。例如化妝品零售連鎖店莎莎的2012/13年度全年業績顯示，期內電子商貿營業額的增幅，較其實體店零售營業額的增幅為高¹。又例如郵遞服務商UPS於公佈2013年第一季業績時表示，受惠於電子商貿的貨品交寄量上升，公司的盈利表現超越市場預期²。

內地電子商貿市場概況 (1)

於電子商貿的領域中，消費者、商家及其他團體（如政府）之間的互動/ 活動有很多種。中國電子商務研究中心指出，內地電子商貿的活動中，主要包括B2B（企業對企業）、C2C（消費者對消費者）、B2C（企業對消費者）、C2B（消費者對企業），以及O2O（Online to Offline；網路到實體）五大類。



內地五大主要電子商貿活動類別

內地電子商貿市場概況 (2)

	全球	美國	日本	中國 (是次數據 不包括香港)	英國	德國	俄羅斯 ⁸
B2C市場交易規模 (十億元人民幣) ⁹	6,368.6	2,148.1	780.5	671.9	532.8	287.0	88.4
較2011年增長 ¹⁰	21.7%	14.0%	13.2%	94.1%	13.7%	23.4%	30.1%
2013年預期增長 ¹¹	17.1%	12.4%	-7.2%	65.1%	13.7%	12.8%	21.1%
B2C交易規模佔社 會零售總額比例 ¹²	6.5%	10.1%	9.3%	5.1%	10.1%	5.0%	1.9%

全球主要B2C電子商貿市場2012年重要數據

內地電子商貿市場概況 (3)

- 網上購物人數眾多：多達2億4千萬人（以B2C及C2C交易為主；佔內地網民總人數約43%）
- 最多消費者網購的貨品為服裝鞋帽、日用百貨、電腦、通訊數碼產品及配件，和家用電器
- 單日交易額巨大（光棍節：2012年：200億元人民幣；2013年：350億元）

內地電子商貿市場概況 (4)

- ▶ 2013年的雙11，阿里巴巴（淘寶網加上天貓）更創下單日350億元人民幣交易額，比去年同期增長83%。
- ▶ 其中，小米機最熱賣，銷售額超過**5.5億**人民幣。交易前五名的地區依次為
- ▶ 浙江、廣東、江蘇、上海、北京。
- ▶ 效應也向外擴散，海外地區總計貢獻交易額2.2億元人民幣，前三名為香港、美國、台灣，其中台灣地區交易金額增長189%。雙11不是特例。

內地電子商貿市場展望

- ▶ 2013年，正當大陸、台灣門市渠道零售業績放緩之際，網絡購物卻持續快速成長。2013年中國大陸零售業銷售額增速預計只有10%左右；但同期，**2013年中國網絡購物將升40%，產值將達2954億美元(約2萬3千億港元)**。
- ▶ 巴克萊資本更預估，**2015年中國電商業務規模將達4200億美元**，超越美國的3500億美元，成為全球最大的網購市場。

網購帶動物流業轉型 (1)

- ▶ 近年中港兩地網上購物成風，消費者認為在網上平台選擇較多，同時惠及一些住在偏遠地區的民眾。
- ▶ 根據新華網及中國網際網路絡信息中心的資料，從上世紀90年代開始，中國網民每年以300%的速度遞增，到2005年已超過1億人，僅次於美國。
- ▶ 以80及90後的年輕人為多。70後民眾也不遜色，而且他們是有更大經濟實力的一群。

網購帶動物流業轉型 (2)

- ▶ 對業界來說，中國內地已然成為日益重要的市場，但成熟的亞洲市場，如南韓、日本甚至香港均見空運體積下跌。
- ▶ 目前亞洲區內空運佔整體一成六，但若計算空運貨物進出亞洲，數字則攀升至五成半。
- ▶ 快遞部分的表現大有改善，亞洲區市場整體增長了**5.4%**。
- ▶ 受惠於網絡零售迅速增長以及區內愈來愈多高科技、高增值生產。
- ▶ 空運公司在亞太地區增長最大的業務是汽車及電子產品運輸。

未來可行的物流商機

- **代購**
 - 由世界各地往中國，及由中國往世界各地
- **科技物流**
 - 提供銷售平台及物流等一條龍支援服務

主辦機構：



Hong Kong Sea Transport
and Logistics Association
香港航運物流協會

執行機構：



資助機構：

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金
(機構支援計劃)」撥款資助



工業貿易署
Trade and Industry Department

多謝

請瀏覽項目官方網站，以獲取更多本項目資訊
<https://sites.google.com/a/hkstla.org/bud/>

此項目由香港航運物流協會主辦，並由香港特別行政區政府工業貿易署「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）」撥款資助。香港生產力促進局負責執行項目。

在此刊物上 / 活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。

© 2013-2014 香港航運物流協會及香港生產力促進局